

L'entretien éco-responsable des produits textiles

LA DÉMARCHE CLEVERCARE



François-Marie GRAU,
Président du COFREET

Edito

A l'échelle mondiale, la préservation des ressources naturelles et de l'environnement est au cœur des débats. Si la France – dans le top 5 en matière de performance environnementale - fait figure de bon élève¹, de nombreux champs d'action demeurent à explorer.

Face aux enjeux environnementaux actuels, s'affirmer comme un acteur écoresponsable est de la responsabilité de toutes les grandes industries. Avec un marché français de l'habillement et des textiles (linge de maison, articles textile, etc.) représentant 29 milliards d'euros en 2019², cette industrie, à travers la consommation de ses produits finis, est parmi les premières concernées. Quelles mesures peuvent être prises pour réduire son impact environnemental et impliquer son écosystème, et comment peut-on y faire participer activement les consommateurs ?

Le COFREET, Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles, œuvre en faveur d'un entretien textile éco-responsable, auprès des professionnels du secteur et in fine des consommateurs, à travers sa marque aux cinq symboles d'entretien. Avec le GINETEX, Groupement International de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles, le Comité a lancé, il y a cinq ans, la démarche clevercare.

Logo d'éco-entretien et site internet de référence pour le grand public, clevercare.info a pour vocation de sensibiliser les consommateurs à l'éco-entretien des textiles en adoptant des gestes simples et faciles au quotidien pour agir sur l'environnement.

Sur la durée de vie d'un produit textile, son entretien représente jusqu'à 40% de son impact environnemental ! C'est pourquoi le COFREET, avec les marques du secteur du textile et de l'habillement, a décidé de sensibiliser le consommateur à agir d'une manière responsable ! Il est également du devoir de l'ensemble des parties prenantes d'œuvrer à un enseignement et à une généralisation des pratiques d'entretien éco-responsable pour une protection de l'environnement.

Aujourd'hui, le COFREET, avec l'initiative clevercare, entend sensibiliser le grand public aux enjeux environnementaux et sociétaux induits par l'entretien des textiles. De très nombreuses marques françaises et internationales, parmi lesquelles H&M, Stella McCartney, Les Galeries Lafayette, agnès b., Kookaï, Etam ou encore G-Star Raw, Gant, Esprit, etc. se sont d'ores et déjà engagées dans cette démarche à nos côtés !

¹ <https://epi.yale.edu/downloads/epi2020report20200911.pdf>

² https://www.textile.fr/documents/1601280219_UIT-chiffres-cles-web-09-2020.pdf

Qui sommes-nous ?

Le COFREET, Comité Français de l'Étiquetage pour l'Entretien des Textiles, est une association Loi 1901 créée en 1964 par les organisations professionnelles du textile et de l'habillement en France. Son rôle est de faire connaître en France, auprès des consommateurs et des professionnels, le code d'étiquetage d'entretien des textiles illustré par les 5 symboles (relié à la norme ISO 3758:2012).



LE COFREET ASSURE LA BONNE COMPRÉHENSION ET LA PROMOTION DES SYMBOLES D'ENTRETIEN AUPRÈS DES CONSOMMATEURS ET DES PROFESSIONNELS DU SECTEUR

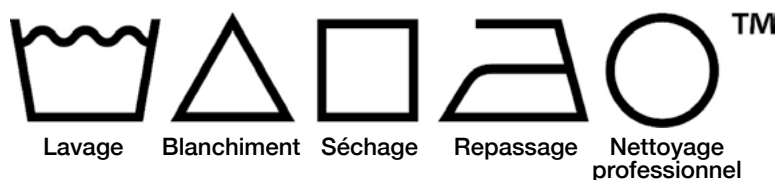
Le Comité regroupe plus de 900 entreprises françaises adhérentes œuvrant dans le secteur du textile, de l'habillement et de la décoration, et exploitant des milliers de marques commerciales (créateurs, fabricants, distributeurs, haute couture, prêt-à-porter et linge de maison). En adhérant au COFREET, ces dernières s'engagent en faveur de l'information consommateur en matière d'entretien textile, grâce à l'apposition des symboles sur leurs étiquettes d'entretien.

La marque aux 5 symboles a été déposée à l'INPI en 1969, ainsi que le logo d'éco-entretien « clevercare.info », dont le COFREET est copropriétaire avec le GINETEX.

En savoir plus sur le COFREET
[Nos missions](#) | [Les dates clés](#)

Nos symboles

Les 5 symboles, correspondant chacun à des critères très précis, constituent un véritable gage de qualité et de sécurité pour les professionnels et les consommateurs.



Destinés à renseigner le consommateur, ils désignent l'ensemble des informations concernant un produit textile visant à clarifier et à faciliter son entretien et son nettoyage. En France, l'étiquetage d'entretien est protégé par la législation des marques et le code de la consommation (Article L. 121-1) et peut être décliné sous deux formes :

- L'étiquetage en clair non symbolisé,
- L'étiquetage symbolisé, déposé et géré par le COFREET.

NB : L'étiquetage d'entretien ne doit pas être confondu avec celui de la composition qui indique de quel type de fibre le produit textile se compose et qui est obligatoire. En effet, les symboles d'entretien sont facultatifs dans la majorité des pays européens mais ils n'en demeurent pas moins fortement recommandés car connus, recherchés et attendus par les consommateurs - « 74% des consommateurs français n'achèteraient pas ou rarement un vêtement sans étiquette d'entretien »¹.

En savoir plus sur ce
**Que signifie les symboles
présents sur nos étiquettes ?**

¹ Etude COFREET / Ipsos, janvier 2017



L'entretien textile dans le respect de l'environnement

Sur la durée de vie d'un produit textile, son entretien représente 40% de son impact environnemental !

Le COFREET attache une importance particulière à l'éco-entretien des textiles. Avec le GINETEX, Groupement International de l'Etiquetage pour l'Entretien des Textiles, le Comité a lancé l'initiative clevercare.info en 2014. Elle est aujourd'hui incarnée par un logo d'éco-entretien et site internet de référence pour le grand public (www.clevercare.info) afin de sensibiliser les consommateurs à l'éco-entretien des textiles à travers des gestes simples et faciles au quotidien, tout en respectant les symboles d'entretien présents sur les étiquettes des articles.

La démarche clevercare.info offre des bénéfices concrets :

- préserver la qualité des textiles des consommateurs,
- augmenter leur durée de vie,
- réaliser des économies d'énergie,
- réduire l'empreinte carbone.



LE CONSOMMATEUR PEUT CONTRIBUER ACTIVEMENT À RALLONGER LA VIE DE SON PRODUIT TEXTILE TOUT EN PRENANT SOIN DE LA PLANÈTE !

Un produit textile bien entretenu par le consommateur selon les recommandations d'entretien apposées par la marque, permet au textile de se conserver plus longtemps tout en maintenant ses propriétés et sa qualité d'origine. Il peut alors plus facilement être transmis, vivre une seconde ou troisième vie, ou encore sa fibre d'origine peut être mieux recyclée pour la fabrication d'un nouveau produit textile.

Clevercare.info œuvre en faveur d'un entretien éco-responsable des textiles. Grâce au site Internet, le consommateur bénéficie d'un accès à des gestes simples et faciles d'éco-entretien pour rallonger la durée de vie de ses vêtements et agir également en faveur de l'environnement.

Le site [clevercare.info](http://www.clevercare.info) est disponible en 23 langues.

Quelques gestes simples d'éco-entretien

LAVAGE

Lavez vos vêtements seulement quand cela est nécessaire.

Les vêtements sont lavés trop fréquemment : le fait de réduire le nombre de lavages des textiles, participe activement à la réduction de votre empreinte carbone.



Tout savoir sur les symboles et découvrir d'autres astuces de lavage.

SÉCHAGE

Séchez votre linge naturellement pour un gain d'énergie.

Vous économisez ainsi de l'énergie, vos textiles gardent leur forme initiale et ont une durée de vie plus longue.



Tout savoir sur les symboles et découvrir d'autres astuces de séchage.

TEMPÉRATURE

Réduisez la température de lavage de votre linge.

Passer de 60° à 30° ou de chaud à froid, peut réduire de moitié la consommation d'énergie.



Tout savoir sur les symboles et découvrir d'autres astuces.

REPASSAGE

Repassez uniquement si cela est nécessaire.

Etendre vos vêtements dès le cycle de lavage achevé permet de réduire le froissement des textiles.



Tout savoir sur les symboles et découvrir d'autres astuces de repassage.

NETTOYAGE PROFESSIONNEL

Optez pour un nettoyage professionnel si votre textile l'exige.

Il est essentiel pour préserver la qualité de certains textiles et prolonger leur durée de vie.



Tout savoir sur les symboles et découvrir d'autres astuces de nettoyage.

Les ambassadeurs de l'éco-entretien clevercare.info

"Les grandes marques françaises et internationales nous font confiance"

Le logo « clevercare.info » est une marque déposée, propriété du COFREET et du GINETEX. Son usage est réservé exclusivement aux adhérents du COFREET et du GINETEX qui peuvent l'apposer gratuitement sur les étiquettes de leurs produits textiles.

Le COFREET et clevercare.info bénéficient d'un réseau d'adhérents prestigieux composé de professionnels du secteur du textile, de l'habillement et de la décoration : créateurs, fabricants, distributeurs, haute couture, prêt-à-porter et linge de maison.



[Voir tous nos ambassadeurs](#)

En savoir plus

<https://www.clevercare.info/fr/plus>

Contact COFREET

info@cofreet.com

01 47 56 31 81

37, rue de Neuilly, FR-92110 Clichy